

|                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                |                      |
|--------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|----------------------|
| Šifra predmeta: BUS 253        | Naziv predmeta: KRIZNI MENADŽMENT                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                |                      |
| Nivo: Prvi ciklus studija      | Godina: II                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Semestar: IV                   | Broj ECTS kredita: 5 |
| Status: obavezni smjerski      | Broj sati sedmično: 5 (3+2)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                | Ukupan broj sati: 75 |
| 1. CILJ PREDMETA               | Cilj izučavanja ovog predmeta: upoznavanje sa unutarnjim i vanjskim faktorima koji djeluju na ponašanje u organizaciji, razvijanje određenih aktivnosti na istraživanju ponašanja ljudi u organizaciji, od individualnog nivoa, preko grupnog do nivoa organizacije. Organizacijsko ponašanje, također, ima za cilj da objasni, predvidi i kontroliše ponašanje ljudi u organizaciji. Studenti treba da upoznaju i razumiju karakteristike i specifičnosti ljudskog ponašanja u organizaciji, sa posebnim akcentom na motivaciju, predviđanje i kontrolu ponašanja pojedinaca i grupa u organizaciji. |                                |                      |
| 1.1. Osnovne tematske jedinice | 1. Pojam i karakteristike krize poslovanja<br>2. Tok krize poslovanja preduzeća<br>3. Vrste kriza poslovanja<br>4. Simptomi (znaci) krize poslovanja<br>5. Uzroci krize<br>6. Krizni menadžment (definiranje i vrste)<br>7. Rana upozorenja na krizu<br>8. Koncept analiziranja i dijagnosticiranja krize preduzeća<br>9. Organizacija izlaska iz krize<br>10. Faze preokreta - procesa izlaska iz krize<br>11. Stečaj i likvidacija preduzeća<br>12. Komuniciranje u krizi                                                                                                                           |                                |                      |
| 1.2. Rezultati učenja          | Predavanjima i vježbama, uz korištenje vrlo karakterističnih slučajeva, se želi pomoći studentima da se nauče razmišljati o organizacijama (preduzećima) u krizi, i načinima da se poduzeća povrate u normalno poslovanje i učine učinkovitim. Studenti će biti osposobljeni za primjenu vještina kriznog menadžmenta, što podrazumijeva analitičke vještine, krizno komuniciranje i dr.                                                                                                                                                                                                              |                                |                      |
| 2. NAČIN ORGANIZACIJE NASTAVE  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                |                      |
| Opis aktivnosti (%)            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                |                      |
| 2.1. Način izvođenja nastave   | 1. ex katedra<br>2. prezentacije<br>3. analize slučajeva<br>4. gost predavač<br>5. vježbe                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 50<br>5<br>15<br>5<br>25       |                      |
| Učešće u ocjeni (%)            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                |                      |
| 2.2. Sistem ocjenjivanja       | 1. prisustvo i aktivnosti u toku nastave<br>2. zadaće<br>3. seminarski rad-analiza slučajeva<br>4. prezentacija<br>5. parcijalni (test 1)<br>6. finalni ispit (test 2)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 10<br>5<br>10<br>5<br>35<br>35 |                      |
| 3. LITERATURA                  | 1. Muratović, Hasan: Organizacijski preokret, OKO, Sarajevo, 1999.<br>2. Osmanagić Bedenik, Nidžara: Kriza kao šansa 2.izdanje, Školska knjiga, Zagreb, 2007.<br>3. Luecke, Richard: Upravljanje kriznim situacijama, Zgombić&Partneri, Zagreb, 2005.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                |                      |